

学生工作简报

2024-2025学年第1学期

总第10期

华北电力大学党委学生工作部主办

2024年9月8日

2024.8.25——2024.9.8重点工作

【学工要闻】

（一）招生与心理

- 准备《华北电力大学北京校部2024年本科招生工作汇报》。
- 配合完成2024级新生迎新工作。印制并发放新生心理健康宣传材料，包括大学新生适应与成长攻略3100份，心理健康提示6500份。制作本科生新生迎新宣传展板、研究生新生心理健康教育中心宣传单。印制并发放新任辅导员、班主任心理危机预防与干预工作指引200份。
- 组织开展心理健康课程教研室课程修订工作会。
- 开启新学期常规个体心理咨询服务工作。
- 开展兼职心理咨询师招聘工作，发布招聘公告。
- 组织开展新生家长课堂。
- 组织开展心灵花园种植活动。

（二）就业与武装

- 发布25届毕业生就业招聘启动信息，制作完成就业学生信息宣传页。
- 完成24届毕业生就业核查及初次落实率统计，完成就业工作规范化建设验收材料补充工作。
- 启动25届毕业生求职补贴申报工作。
- 开展就业指导线下讲座1场、线上公开课1场。
- 举办集团双选会1场，线下招聘会4场，线上招聘会2场。
- 开展暑期职业体验总结工作。
- 开展新生军事训练活动
- 军训期间开展征兵宣传、急救培训、应急疏散演练等活动

（三）资助与管理

- 协调各部门为2024级新生发放新生报到材料：一卡通、校徽、研究生证、体检表、研究生手册和《新生入学安全提示》等。
- 完成2024级3015名本科生、2807名硕士研究生、523名博士研究生的迎新报到工作。
- 完成2024级本校考入沙河院区的硕士研究生行李转运共1600余件。
- 发布《关于做好2024级研究生新生入学教育工作的通知》、协助组织2024级博士研究生新生入学教育会议。

- 制作24级硕士研究生、博士研究生学生名册，为各部门掌握新生情况提供基础数据。
- 完成非全日制硕士研究生线上报到，统计报到人数，电话确认未完成线上报到学生是否放弃入学资格，目前8人无法取得联系。
- 完成湖州长三角研究生联合培养基地建设，精准统计2023级硕士研究生校外实践情况，发布《华北电力大学研究生外出社会实践期间管理办法》
- 组织各学院进行开学典礼中新生代表发言环节的学生选拔工作。
- 完成暑期勤工助学、研究生三助等考核，开展新学期岗位招募。
- 开展迎新绿色通道、助学贷款、困难认定等工作。

（四）教育与队伍

- 组织新生以班级为单位参观校史馆。
- 发布2024级新生入学教育方案。
- 进行“一院一品”学生思想政治工作精品项目和原创文化精品项目中期评审并反馈评委建议。
- 提交2024年首都高校师生服务乡村振兴行动计划成果。
- 发布2024年国家网络安全宣传周校园日活动通知，组织学生参与相关活动。
- 启动新学期驻楼辅导员工作。

- 完成2024-2025学年秋季学期开学学生思想动态调研工作。
- 完成“能源报国”青春榜样先锋班的组建。
- 完成“时代新人强国行”社会实践主题短视频的征集报送。
- 完成党建思政研究室与研究生新媒体两个研究生社团的招新工作。
- 发布《关于做好专职思政课教师担任兼职辅导员考核和选聘工作的通知》，启动新一期思政课教师兼职辅导员的招募。
- 汇总上报北京思政课题和北京市大中小学思想政治教育一体化研究项目。
- 组织2023-2024学年十佳班主任评选并进行公示。
- 华电学工公众号、视频号发布新生大数据、24级新生班主任展示、迎新特辑、暑期职业体验、新生采访、《开学》、军训特辑等主题推送或视频28个。

2024.9.9——2024.9.22工作安排

【学工安排】

（一）招生与心理

- 完成《华北电力大学北京校部2024年本科招生工作汇报》党委常委会汇报。
- 启动2024级新生入学资格复查相关工作。
- 制定新学期团体心理辅导安排，发布系列团体辅导安排通知。
- 组织开展兼职心理咨询师招聘面试工作。
- 组织开展新学期兼职咨询师会议。
- 组织开展心理学社社团招新工作。
- 组织开展心灵花园生命成长工作坊活动。
- 启动新学期非新生自助心理评测工作。

（二）就业与武装

- 9月21日与北京市就业创业指导中心联合开展秋季第一次校园宣讲招聘会。
- 准备24届毕业生就业工作阶段性汇报材料。
- 组织开展50余场企业宣讲招聘会。
- 参加北京市就业服务季校企对接活动。
- 9月15日下午开展2024级本科生军训结训汇报演出（拟邀请刘威副校长出席）。
- 完成秋季入伍大学生政审工作。

- 完成军事理论课教师集体备课工作

(三) 资助与管理

- 做好2024级开学典礼校部和沙河学生组织工作。
- 汇总2024级新生中放弃入学资格人数和保留入学资格人数。
- 发布学业辅导和学风建设相关通知
- 发布综合测评及学校奖学金、三好学生、优秀学生干部评选工作通知，做好综测系统个维护工作
- 发布《中秋节学生安全教育的通知》。
- 落实新学期入学资助项目审核发放。作为专家单位受邀参加全国学生资助管理中心学生资助信息系统项目评估验收。

(四) 教育与队伍

- 发布2024-2025学年“时代新人培育计划”。
- 发布“能源报国”师生宣讲团宣讲清单，启动新学期宣讲工作。
- 提交教育部“一站式”学生社区建设情况调研表及数据采集表。
- 组织先锋班学员在“一站式”学生社区开展迎国庆文化体验活动。
- 导入2024级新生数据，组织各学院完成“宪法卫士”计划。
- 进行网络文化节培育项目作品初审并提出修改建议。

- 上报第444期教育部思政骨干培训报名。
- 筹备2024级本科新生班主任工作会。
- 发布《关于发布2023-2024学年第一学期班主任工作安排的通知》。
- 发文《关于表彰 2023-2024学年十佳班主任和优秀班主任的决定》。
- 华电学工公众号、视频号拟发布教师节、中秋节、招新等主题推送或视频6个。

2024-2025学年第一学期学生工作计划

【电气与电子工程学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设活动形式需建立新的思考模式，推陈出新，同时监督反馈机制有待进一步完善。

2.学生工作品牌培育创建工作有待进一步推进，需充分发挥品牌带动作用，形成可以推广、复制的工作经验和成果，切实推动学生工作高质量发展。

3.学工队伍成长发展结对帮扶机制有待加强，需进一步聚焦队伍建设，提升育人工作能力。

（二）本学期具体举措

1.加强学风建设。一是持续开展“电力王牌课堂”，邀请任课教师、学业辅导员对挂科学生提供针对性辅导。二是持续开展“进课堂”专项工作，用好学风督查队伍，加强对学生违规违纪情况登记、反馈工作，做好不良行为举止的纠正和劝导工作。

2.加强辅导员能力提升。根据辅导员队伍的性别结构、学科背景、特长爱好等要素，分层分类建立辅导员成长发展结对帮扶机制，全方位指导辅导员成长和发展。定期组织开展理论学习会、工作研讨会，高标准、高要求做好各项工作的顶层设计

3.聚焦学院品牌建设。一是双百班持续秉持培优育强100名学员辐射带动引领100%学院学生的建设理念，立足德智体美劳开展系列高质量育人活动。二是“知心座谈会”作为学院领导班子成员与学生面对面、心连心的重要窗口持续开办，深入了解学生所思所想，主动回应关切同学们所困所需。三是持续开展“唯实讲堂”系列讲座，为学院师生提供针对性指导。

4.加强安全教育。开放“知心咨询室”，继续邀请北京回龙观医院知名专家张艳萍驻站咨询；开展“心音影动”“我爱我家”等特色实践活动，助力学生全面发展与健康成长。

5.把握关键节点，做好学生教育管理工作。开展新生教育，帮助新生尽快适应华电学习生活；做好24届就业收尾工作，推动25届毕业生高质量充分就业。

【能动学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.外派专硕学生的教育管理问题。包括如何建立机制加强管理、如何防范风险保障安全、如何有效开展党员教育和培养等。

2.学风建设成效的持续巩固问题。当前，挂科补考数量仍较大，部分学生学习动力和自律性不够，留降级、毕业困难情况仍然存在。

3.学生心理危机的精准识别问题。心理危机的精准识别和及早防范是学生日常管理工作过程中亟待破解的问题。

4.新生入学教育的及时有效。需要加强新生适应性教育和发展规划引导，确保新生入学教育更及时更有效。

（二）本学期具体举措

1.加强外派专硕的管理

（1）实行分级分类管理。将外派专硕分为：湖州、京内、京外（非湖州）三个类别分别建立微信群，保障信息反馈的及时通畅。同时对于京外（非湖州）的学生按地域（省份）建立工作小组，实行小组长轮值制度，建立全体京外（非湖州）学生每日安全稳定零报告的逐级上报程序。（2）发挥党建引领作用。梳理统计外派学生中党员、发展对象等名单，以现有党支部为单位，通过组建党小组等方式，采取线上线下相结合方式，做好党员教育管理、发展对象和入党积极分子培养考查等环节

工作，夯实党建工作基础。（3）统一购买意外保险。学院为非湖州的外派学生统一购买保险，标准与派驻湖州学生保持一致。

2.巩固学风建设的成效

针对全体学生继续严抓上课考勤。合理安排学业辅导，严格晚自习考勤制度。考虑将缺勤情况和综合测评挂钩。发挥学生干部、学生党员的先锋模范作用，针对挂科较多的学生，安排学生骨干结对子开展“一帮一”帮扶。加强家校沟通。针对存在学业问题的学生，班主任、辅导员及时和学生家长沟通学生在校情况，形成家校合力，助力学生脱困。抓住开学补考、期中、期末等关键时间节点开展学风建设活动。调动专业课教师力量帮扶学业困难学生。

3.提升心理育人的温度。

将心理健康知识普及和心理健康教育活动为学院心理健康教育两大工作主线。用心理知识指导具体实践，开展具有针对性的心理讲座沙龙，携手北京回龙观医院、昌平中西医结合医院在二级心理辅导站开展心理义诊，扩大科普心理健康教育知识覆盖面，增强心理健康教育的辐射力度，将心理知识与日常学习生活紧密结合，引领学生在校园中享受快乐生活。用心理活动营造良好氛围，依托学院二级心理辅导站、学生宿舍“一站式”社区建设，以学生喜闻乐见的活动方式，为学院广大学生排解压力、疏解情绪提供场地保障，尽最大可能满足学

生多元需求。同时，坚持落实好安全零报告制度，确保精准识别、及时干预、有效救助。

4.增强新生入学教育的力度。

（1）打好第一通电话。利用暑假时间，组织辅导员打好给新生及家长的第一通电话，建立新生班级微信群，进驻高年级驻班党员，助力新生更好的了解和适应大学新阶段。（2）开好第一次班会。新生报到第二天，经过前期专题培训的新生班主任按照学院统一安排的时间和内容，召开第一次班会，强化班主任和新生班级的联系基础。（3）讲好每一个专业。利用军训期间的空闲时间，邀请各学科带头人、教研室主任等知名教授分专业给新生开展专业介绍专题报告。（4）制作一本学业规划指引。首次面向新生发放分专业的学业规划指引，让新生提前了解近三年毕业生就业和升学去向，及早树立学习目标，明确发展方向。（5）开好一次新生入学教育大会。邀请院长、书记、副院长等为大一新开好新生入学教育大会，既有宏观上的学院院情介绍，又有微观上的培养方案解读，建立专业自信，树立能源报国之志。

【控计学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.经过一个学期的努力，学院各年级整体挂科率有所下降，但缩减幅度有限，学风建设工作及重点学业困难学生辅导有待加强。

2.升学率未达到学校及格线50%，考研升学动员力度需要继续增强。

3.就业节奏仍需进一步加强，访企拓岗的广度和维度要继续拓展。

4.学院部分辅导员学情考试成绩不理想，需持续加强辅导员深度辅导能力。

5.学生工作品牌精度不够，学院要结合学科特色，提升网络育人的深度和广度，凝练学院学生工作更多品牌。

6.新生入学出现心理波动，本学期要持续加强对于重点学生的关心关爱。

（二）本学期具体举措

1.抓学风

各年级辅导员与本年级所学课程的任课教师取得联系，每周至少听2节课，进1次宿舍。严抓新生晚自习，严格执行考勤和请假制度，结合学业困难学生实际情况制定个性化帮扶方案。

2.促就业

针对家庭经济困难、少数民族等重点群体毕业生，建立“一对一”帮扶台账，开展访企拓岗促就业行动，持续加大与企业的交流合作力度，积极为毕业生拓宽就业渠道，促进毕业生高质量充分就业。

3.强队伍

继续开展E+讲堂之辅导员工作交流分享会，邀请资深辅导员，针对辅导员工作案例进行总结经验、提炼成果，推进辅导员专业化、职业化发展。

4.树品牌

依托E声麻辣烫网络思政工作室，精雕网络育人品牌，搭建华电文创在线展示平台，打造“一院一品”原创文化精品项目《辅导员24小时vlog》。

5.保安全

依托学院IE心理工作室，安排心理咨询师坐诊，打造算法解压工作坊，抓好心理危机预防和干预，持续加强“宿舍—班级—年级—学院”四级监督梯队建设，继续坚持“零上报”制度，加强四级监督梯队对于安全教育案例的学习及心理健康知识的培训。

【经济与管理学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

- 1.学风建设聚焦不够。
- 2.就业质量不高。
- 3.学生工作队伍作用发挥有待加强。
- 4.安全教育工作针对性不够。

（二）本学期具体举措

- 1.铸魂育人，强化大学生思想引领。

开展“学习二十届三中全会精神，争做新时代好青年”庆祝新中国成立75周年系列主题教育活动

- 2.榜样引领，推进学风建设质量提升工程。

（1）严格落实每日反馈，做好常态化学风督查及诚信教育。

（2）建立家校协同育人机制。

（3）开展学院“十佳青年”评选活动。

（4）建立一对一学业帮扶机制，发挥朋辈示范作用。

- 3.精准赋能，推进辅导员素质能力提升工程。

（1）加强学习，提升能力，以钉钉子推进改革创新

（2）压实班主任工作职责，加强班主任培训，每月发布班主任
主任工作通知单。

（3）培育建设一个辅导员工作室。

（4）加强队伍培训，严格落实辅导员深度辅导工作要求。

- 4.凝练工作品牌，推动学生工作提质增效

（1）“经管故事汇”

(2) “经彩年华”网络文化工作室

(3) “如鲸入海”生涯规划工作室

5.稳岗扩量，推进就业质量提升工程。

持续深入开展“访企拓岗”专项行动

扎实推进考研、留学的各项管理服务指导工作。

6.筑牢底线，确保学生安全稳定。

(1) 做实做细安全教育工作，确保安全责任事故零发生

(2) 加强隐患排查，做好台账学生管理与帮扶，做好预警、干预和危机处理工作。

(3) 落实家校联动，做好关键学生的持续跟踪和干预。

【新能源学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

- 1.进一步提高深造率，减少挂科补考人数。
- 2.学生工作品牌不够突出，特色活动未能充分展现学院风采。
- 3.探索校外住宿培养的研究生教育管理问题。
- 4.辅导员人数不足，队伍建设需进一步聚焦，同时对照职称评聘文件出成果。

（二）本学期具体举措

1.加强学风建设:

①定期开展各级各类学习经验交流活动，邀请优秀学生分享学习方法与心得。②利用学业辅导建立“E起学习”学业帮扶小组，促进学生共同进步。③严格课堂考勤与纪律管理，建立日常反馈机制，营造良好学习氛围。

2.打造学院品牌:

①持续优化“院长面对面”活动，增加互动环节，及时解决学生问题。②举办成长导师故事分享会，建立校园文化传承机制，发挥榜样引领作用。③精心运营“新能荟萃”重点课程笔记分享和“新·青年说”青年人奋斗历程公众号，丰富内容与形式。④结合新能源方向，以“绿色电力再出发”为重点打造志愿服务和社会实践的品牌。

3.强化顶层设计

①结合“三会一课”面向全体学生广泛宣传党的二十届三中全会精神。②建立精准就业指导体系，实施分层分类就业指导。根据学生的就业意向和需求，将学生分为考研深造、就业等不同群体，为每个群体制定个性化的就业指导方案，一对一修改简历。

4.牢守安全防线

①建立健全安全管理体系，完善安全制度。制定和完善涵盖学生学习、生活、实践等各个方面的安全规章制度，明确安全责任和行为规范，确保安全工作有章可循。②充分发挥“心能园”二级心理辅导站作用，定期开展心理健康教育活动的，建立心理危机预警机制，为学生提供个性化的心理辅导服务，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面遇到的心理困扰，促进学生的身心健康发展。

【核科学与工程学院本学期学生工作计划】

一、面临的关键问题

1.学风建设工作有待加强：上学期，核科学与工程专业学生挂科率较往年有所上升，特别是在高数、大物等核心基础课程上，反映出学生在学习态度、时间管理和专业理解上存在不足。

2.学生工作品牌不够鲜明：学院在核能科技竞赛、学术论坛等方面虽有所参与，但缺乏具有行业影响力和学院特色的品牌活动，难以充分展示学院实力和吸引外部关注。

3.校企合作深度不足：虽然与部分核电企业建立了合作关系，但合作形式多限于实习实训，缺乏在科研项目、技术创新等方面的深度合作，不利于学生实践能力和创新能力的培养。

4.辅导员队伍专业能力需提升：辅导员在科研和学科竞赛能力需进一步提高，在学院原有思政工作基础上，创新工作方式方法，瞄准特色与教育覆盖率较强的思政精品项目进行学习和提升，对标最美辅导员的评选标准苦修内功。

5.安全教育与管理需强化：鉴于核科学专业的特殊性，实验室安全、辐射防护及网络安全等方面的教育与管理需更加严格和细致，确保师生安全。

（二）本学期具体举措

1.塑造卓越学风生态：

(1) 实施“学风强化计划”，通过品牌活动“核”你唠，邀请杰出校友做讲座，设立学习小组、开展学习竞赛、举办学习经验分享会等方式，激发学生学习动力。(2) 建立学业导师制度，由专业教师一对一指导学生，解决学习难题，提高学习效率。(3) 强化考风考纪教育，营造公平公正的考试环境。(4) 利用大数据工具对学生的行为进行分析，提供个性化辅导建议，及时发现并解决问题。

2. 打造学院特色品牌:

(1) 策划并举办“核能科技文化节”，涵盖学术讲座、科技展览、创新竞赛等多个环节，提升学院知名度和影响力。(2) 积极参与国内外核能领域的重要会议和展览，展示学院科研成果和学生风采。(3) 加强与媒体合作，多渠道宣传学院特色和学生成就。(4) 探索国际合作机会，与国际顶尖核科学机构建立联系，引进国际教育资源。

3. 深化校企合作新范式:

(1) 建立校企合作研发中心，共同开展科研项目和技术创新，探索与核电企业共建“产学研用”一体化平台，推动产学研深度融合。(2) 拓展实习实训基地，为学生提供更多与核电企业接触的机会，增强实践能力。(3) 邀请企业专家来校讲座，分享行业前沿动态和职业发展经验。

4. 辅导员队伍专业化与职业化并进:

(1) 组织辅导员参加核科学领域专业知识培训，提升其在学生专业指导上的能力。(2) 开展辅导员职业发展规划工作坊，帮助辅导员明确职业方向，提升职业素养。(3) 加强辅导员之间的经验交流，分享成功案例和有效方法。(4) 定期评估辅导员的工作绩效，激励优秀辅导员，推广其先进经验。

5、构建全方位安全管理体系：

(1) 定期开展实验室安全、辐射防护及网络安全等方面的教育培训，提高师生安全意识。(2) 完善实验室安全管理制度，加强日常巡查和隐患排查，确保实验环境安全。(3) 建立紧急事件应对机制，制定应急预案，提高应对突发事件的能力。(4) 将安全教育融入日常教学与管理，开展“安全文化月”活动，通过案例分析、模拟演练等形式，增强师生安全意识与应急处理能力。(5) 引入先进的安全管理软件和技术，提高安全管理的效率和效果。

【环境科学与工程学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

- 1、学风建设工作有待加强。
- 2、学生工作品牌缺乏特色。
- 3、安全教育意识淡薄。
- 4、辅导员队伍实践经验缺乏。
- 5、就业落实深度不足。

（二）本学期具体举措

1、加强学风建设：

（1）本学期，学院将继续坚持落实好本科生导师制，通过经常的一对一指导，加入导师课题组，引导学生提高专业兴趣，提高参与科研和竞赛，从而降低转专业率。（2）进一步在其他年级探索免监考班，形成学院良好学风和诚信考试的氛围。（3）严肃学习纪律，规范学习行为。学院的学业辅导员将继续完善学院的精准帮扶工作机制，在分析化学、高数、英语等学生弱势科目方面为同学们制定详细的复习计划。（4）继续落实环境实验行，强师引路论坛，打造学霸班级、学霸宿舍等工作，树立榜样典型，提高学生的专业兴趣。

2、打造学院品牌：

（1）学院将不断完善拓展党支部共建平台，继续加强与清河街道的校地合作，发挥相关专业优势，深入基层社区，积极参与基层社区治理，以“和谐社区行动”、“服务社区行动”“温暖社区行动”为核心开展品牌活动，引导青年力量发挥优

势参与基层治理，着力提升基层治理体系和治理能力现代化水平。（2）学院围绕励学聚能环育人体系，打造的励学聚能环学风建设品牌申报“一院一品”项目成功结项。按照一院多品的要求，今年以二级学院心理辅导站建设申请一院一品项目，构建全方位育人体系，助力学生成长。（3）丰富“环境实验行”系列活动，让同学们近距离感受了科学研究的具体过程，引导学生更深入地将理论与实践结合起来，提升学生的专业认同感和学习兴趣，为未来的专业方向选择提供参考依据。

3、强化辅导员队伍建设：

（1）邀请在辅导员工作领域具有丰富经验的专家学者开展经验交流分享会，为辅导员提供前沿的工作理念和方法指导。

（2）定期组织辅导员团队建设活动，增强辅导员之间的凝聚力和协作能力。（3）鼓励辅导员参与学生实训等活动的指导和管理工作，通过实践锻炼提升辅导员的实践能力和应急处理能力。

4、深化校企合作：

（1）学院现在每年解决行政助理和科研助理 2-3 人，对就业困难学生一对一帮扶。接下来，将继续积极走出去请进来，加强相关环境学科相关专业领域的访企拓岗工作，形成就业合力。同时，联合导师定期举办校企合作经验交流会，邀请学者和业界精英分享他们的成功经验和合作案例。通过多元化的合作方式，实现学院与企业的互利共赢。（2）学院将围绕考研自习室文化建设、考研经验交流会，考研报考指导、朋辈帮扶等工作，提高考研的成功率和针对性。

5、加强安全教育与管理:

(1) 学院将继续围绕重点关注学生和导学矛盾学生开展工作，不断更新重点关注学生，做到一人一册，定期研判，同时开展深度辅导，以学生为中心，确保安全稳定。(2) 加强实验室的定期安全检查与隐患整改，对检查中发现的问题和隐患进行详细记录，并提出整改意见，督促相关责任人及时整改到位。

【水利与水电工程学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设工作有待加强。学院本科生挂科率已经降到12%的较低的水平，仍有个别学业困难学生，学风建设还需常抓不懈。

2.学生工作品牌有待挖掘。学院成立时间较短，学院文化和学生工作内涵仍需进一步凝练挖掘，目前学生工作品牌化活动还比较少。

3.基层组织建设有待提升。基层党团支部和基层班级的积极主动性、示范引领性的作用没有充分发挥，还需要进一步加强。

（二）本学期具体举措

1.强化学风建设，创新开展新生入学教育

持续开展学风督查专项行动和学业辅导工作，面向2024级新生开展“学者引航”“榜样引领”系列活动，激发学生学习兴趣，引导学生勇担使命，开展优秀基层组织创建评比活动和学院年度评优表彰大会。

2.强化精准服务，提升就业指导服务水平

全面摸排目前毕业生考研和就业情况，坚持精准服务提升就业率深造率。一是充分发挥教师、毕业校友等资源，全员促就业促升学；二是每天为毕业生收集专业招聘信息，开展个性

化就业指导；三是一对一辅导考研深造学生，讲解考研复试流程，调剂技巧和出国深造等经验方法和方向。

3.强化底线思维，加强学生心理健康教育

用好学院心理辅导站，落细落实深度辅导工作要求，开展学生喜闻乐见的心理健康教育活动。抓好学生朋辈辅导队伍，开展心理工作专项培训和心理健康教育讲座，充分发挥班级骨干的心理助人作用。

4.强化品牌塑造，深入推进“本科生导师制”

推进“本科生导师制”工作落细落实，聚焦创新型和复合型人才培养的定位，针对不同类型的学生分层次、体系化地开展分类指导，有针对性的挖掘教师资源，开展发展型学业帮扶指导活动。

【数理学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设工作应当提升。部分学生学习态度不端正，课堂纪律松散，存在迟到、早退、旷课现象，存在挂科、缺考等现象；部分学生对于学习目标不明确，缺乏自主学习的动力。

2.毕业年级就业工作值得完善。部分学生对于个人情况认识不清，存在伪考研、伪就业等情况；部分学生就业观念陈旧，对行业和岗位缺乏了解，就业心理准备不足，难以适应就业市场的变化。

3.学生工作品牌亟需树立。目前学院尚未形成工作品牌，品牌定位不清晰，缺乏特色和亮点，同时缺乏长效机制难以持续发展。

（二）本学期具体举措

1.加强学风建设。实施分层管理，对大一新生做好新生教育，抓好第一课堂、晚自习出勤率等，帮助其养成良好的学习习惯；对大二、大三同学加强宿舍走访、课堂出勤检查等，了解学生的学习状况和需求；对大四同学做好查漏补缺，查看毕业要求及个人差距，提供针对性的辅导和支持，确保其顺利完成学业。对于研究生同学，强化研究生学术规范教育，鼓励其参加各类学术讲座、研讨会和学术竞赛，提升学术水平和研究能力。加强专业认同感，通过专业讲解、专家讲座、专业实习加强学生对本专业的认同，提升其学习兴趣，构建良好学风。

2.细化就业工作。开展毕业生调研，通过问卷调查、座谈会等方式了解毕业生的就业意向、职业规划、技能掌握情况以及面临的困难和需求。建立“一人一册”档案，为每位毕业生建立个人档案，提供个性化的就业指导或者考研指导。组织模拟面试和职业规划工作坊，定期举办模拟面试活动和职业规划工作坊，帮助毕业生提升面试技巧和职业规划能力。

3.打造学院品牌。进一步梳理和总结学院工作，提取出具有代表性和影响力的亮点，分析这些亮点背后的共同特点和成功因素，提炼出学院的品牌核心价值，围绕品牌开展工作，增强学院的核心凝聚力。

【人文与社会科学学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设工作有待加强，学生投入专业学习、专业实践的主动性仍有待提升。

2.学院出国率、深造率、考公率增幅较小，校内外促就业工作合力尚未形成。

3.队伍建设依赖传帮带，建章立制有待推进。党团班一体化建设的学生骨干培养体系尚未有完善制度。

4.以积极心理教育为导向的心理危机识别体系构建尚未完成，普及性的积极心理教育有待推进。

5.精品项目的品牌化建设有待凝练。

（二）本学期具体举措

1.以“知行”班集体建设为抓手，推进学风建设。把课内学习、课外阅读、专业调研、社会实践、志愿服务纳入班集体考核内容。

2.推动成立校友会，深入开展高效访企拓岗工作；系统化开展班主任培训会和专业课教师动员会，1对1指导考研报考、备考；邀请企业人力有针对性的开展高质量就业指导。

3.推行学院班主任考核办法，把知行班集体创建、考研率、出国率、考公率纳入考核重点；加强学工队伍培训，结合辅导

员特点明确各自研究领域；规范班团委职责，制定学院党员管理办法。

4.依托学院二级辅导站，推进一院一品项目建设。把积极心理绘本阅读作为深度辅导工作开展的有效工具。畅通自诉和他诉渠道，构建七级预警漏斗体系。完善家校社医的心理健康教育体系。

5.以党建为引领，凝练思政品牌。充分发挥学院北京市学生党建工作室和北京高校样板党支部建设平台，加强校社协同，深入社区，切实发挥品牌建设效用。

【外国语学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设工作有待加强，需要通过开展多形式学风建设活动强化学生专业认可，探索“语言+专业+传播”人才培养模式。

2.学生工作品牌需要进一步凝练，需要进一步加强“一院多品”高质量学生工作品牌建设。

3.就业工作中需要进一步发挥三全育人效力，努力推进学院就业服务水平和就业率提升。

（二）本学期具体举措

1.培育优良学风，营造学术氛围。学期全覆盖开展学风建设课堂考勤，营造良好院风学风；组织最美笔记大赛评选等学风建设活动；积极邀请专家学者开展学术讲座；扎实开展新生入学教育，强化专业认同；组织开展外语文化节系列比赛和活动。

2.拓宽就业渠道，做好服务引领。严格执行《外国语学院“访企拓岗促就业”专项工作方案》；邀请企事业单位来学院专项交流，为学生专业培养和实习实践提供机会；组织召开针对外院毕业生专场招聘会；定向搜集就业信息，定期发布“职通未来”就业信息推送。

3.加强队伍建设，凝聚师生合力。围绕学生心理健康教育、学风建设及就业服务等内容加强班主任培训；加强学院学生干部、宿舍长、心理委员等工作能力提升培训；继续执行教工党支部书记例会制度，开展研究生导师工作会，发挥育人合

力。

4.树立特色品牌，彰显外院特色。继续开展“红心同路人”师生党支部联学联建，理论学习和实践研学相结合；推进与昌平区外办合作举办“灵感英语俱乐部”活动；深化与宋庆龄故居党支部“红色 1+1”共建联系，同时积极联系其他共建单位开展联学联建；组织开展第二届“春蕾杯”师范技能大赛。

5.强化安全管理，守住安全稳定。严格执行“0报告”制度；做好节假日离返校情况统计和安全教育；严格执行毕业年级“安全周报”制度；全覆盖开展安全教育主题班会、新生心理测评、多轮次学生宿舍走访；定期开展学生思想动态排查；严格落实研究生实验室挂牌制度、签写考研自习室安全承诺书，实行“自我管理、自我监督、自我服务”；组织户外趣味运动会，做到低年级学生、特殊类型学生群体全覆盖。

【马克思主义学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学风建设有待进一步加强。

2.学生工作品牌须进一步增强。

3.学生人数增多，学生工位紧张，学习环境有待进一步完善。

4.学生就业工作有待加强。2024届毕业生有一位同学执着于找具有北京户口的岗位，未果。学院近三年连续100%就业率，今年首次跌破。学生就业观念存在偏差，就业期待值较高，职业素养有待提高。

5.安全教育宣传工作亟需加大力度。学生自我防范、保护能力欠佳。

（二）本学期具体举措

1.进一步发挥好综合测评指标体系的引导作用，鼓励导师协力提升学生学术研究水平。加强学风建设，召开全院学风建设，表彰先进集体和个人，提高学生思想层面的认识。

2.巩固“知行读书会”，“马到成功”心灵E站品牌活动，创立“红色电力”学生社团，擦亮“以马为梦，以梦为马”学生工作宣传品牌。

3.合理优化培养室和智慧图书室学习空间，为学生提供良好学习环境。组织高水平学术活动，动员学生参加。

4.加强就业推荐工作，开展相关就业讲座，强化自身专业技能，让学生客观地认识社会和评价自我，做好职业生涯规划，合理地调整择业目标。

5.加大安全教育宣传工作，定期组织全体学生系统学习、掌握安全知识，加强学生安全防范意识。抓好易发生安全事故的特殊时期，如新生入学、节假日、外出实习、离校等时间段的教育。

【国际教育学院本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.学生总体学业水平两级分化依然突出，学风建设工作的成效有待进一步提升。

2.学生工作需要进一步改革创新，缺乏独具特色的国际化思政品牌。

3.就业工作需要进一步提高针对性，提升毕业生落实率和出国率。

4.学生工作队伍凝聚力亟待加强，班主任工作的积极性需要进一步提高。

5.心理健康教育 and 人身安全教育还需常抓不懈，缺乏系统且有效抓手进一步夯实学生的安全意识和提升身心健康水平。

（二）本学期具体举措

1.厚植家国情怀，开展国际化人才思政素质养成计划，推动学院思政工作改革创新，加快构建国际化人才培养的新格局。

2.多层次、多角度、多群体开展针对性更强的学业帮扶工作，狠抓学业基础，助力高质量就业水平。

3.精心打造“蒲公英小屋”二级心理辅导站，将辅导站建成落实，搭建学院心理健康教育工作的平台。

4.强化协同联动，通过多主题、多形式的培训工 作，加强实践和交流，联动学院班主任、任课教师、教工驻班党员形成育人合力。

5.细化落实就业工作的台账和流程，加强对考研、出国、就业的分类指导，加强对毕业生的心理疏导和人文关怀。

【沙河院区本学期学生工作计划】

（一）面临的关键问题

1.思想政治教育纵深推进程度有待提升。部分学生在理想信念方面存在薄弱环节，甚至出现了思想迷茫的情况。

2.学风建设和人才培养模式需要创新。部分同学缺乏明确的学习目标和动力，学风懒散、上课效率不高。在网络信息技术迅速发展的背景下，传统课堂教学与网络学习资源之间存在衔接不足。

3.安全管理和学生心理健康面临挑战。部分学生由于生活压力、学业压力、就业焦虑等原因，出现了不同程度的心理健康问题。

（二）本学期具体举措

进习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑，不断深化研究生理想信念教育，培育践行社会主义核心价值观，在国庆等重要时间节点组织学生开展爱党爱国主题教育，引导青年学生厚植爱党爱国情怀，坚持育心与育德相统一。

2.持续开展“一核四翼”书院制创新人才培养模式探索。用好新型网络自媒体平台，持续加强网络育人阵地建设，构建顺畅通达的网络思政话语体系，提升思政教育工作精准供给能力。

3.坚持把安全稳定作为工作底线，多措并举保障师生安全。围绕“三纵、四横、五协调”的工作方法，完善心理危机干预

机制，推进心理育人工作重心下移和前移，定期开展全面重点关注学生群体筛查，加强对重点关注学生的关心关爱，建立一人一策帮扶举措。