附件1

华北电力大学第五届大学生网络文化节

作品征集要求

一、视频类（包括微视频、微电影、动画短片和视频公益广告）

**1、微视频作品**

**作品要求：**类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟（超出时长将取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。

**人数要求：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**2、微电影作品**

**作品要求**：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**人数要求**：每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**3、动画短片**

**作品要求：**动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内。

**人数要求：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**4、视频公益广告**

**作品要求：**要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。视频公益广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

**人数要求：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

二、图片类（包括摄影作品、平面公益广告、漫画作品和长图作品）

**1、摄影作品**

**作品要求：**按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。

**人数要求：**每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**2、平面公益广告**

**作品要求：**要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。

**人数要求：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**3、漫画作品**

**作品要求：**为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。

**人数要求：**每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**4、长图作品**

**作品要求：**提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

**人数要求：**每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

三、文字类

**作品要求：**从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**人数要求：**每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

四、音频类（包括诵读作品和校园歌曲作品）

**1、诵读作品**

**作品要求**：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品，鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），另须以Word形式提交音频文字。

**人数要求**：每件作品创作者限5人以内，可配1名指导教师。

**2、校园歌曲作品**

**作品要求**：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。

**人数要求：**每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

五、其他类（包括H5页面和微信推文）

**作品要求：**提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

**人数要求：**每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。